

Manual de Identidade Visual

Descritivo

O trabalho de criação de uma logomarca para o *Espaço de Formação da Educação Profissional e Tecnológica* foi desenvolvido com base nos requisitos iniciais definidos pela *Comissão de Governança EFEPT*, a saber:

Características:

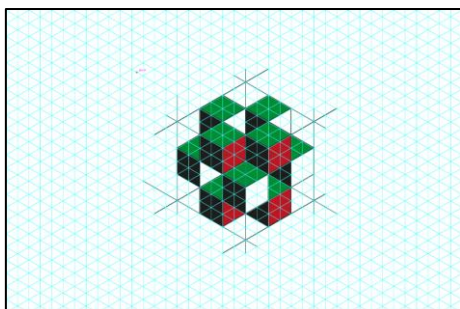
- Institucional
- Formação continuada
- Presencial e à distância
- Ambientado no NEaD
- Nome: Espaço de Formação da Educação Profissional e Tecnológica
- Acrônimo: EFEPT
- Subtítulo: Formação continuada para o desenvolvimento de servidores da Educação Profissional e Tecnológica do IFB

Conceitos desejados para a identidade visual:

1. Formação continuada;
2. Desenvolvimento profissional;
3. Educação Profissional e Tecnológica;
4. Integração entre Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão de Pessoas;
5. Inovação, colaboração e aprendizagem ao longo da vida;
6. Identidade institucional do IFB.

Símbolo

Inspirado no cubo mágico, o símbolo busca incorporar conceitos como técnica, construção, organização, habilidade, lógica, raciocínio, perseverança, conjunto, dinâmica, dentre outros. A escolha da perspectiva isométrica para a construção do símbolo tem como finalidade a valorização da percepção de uma abordagem técnica. Linhas guias foram mantidas como elementos da composição do símbolo para reforçar essa percepção.



Logotipo

A tipologia escolhida para o logotipo foi a Open Sans. Essa escolha teve como objetivo estabelecer relação da marca com a identidade visual do IFB, que também utiliza essa tipologia.

Horizontal



Vertical



Assinatura Principal Horizontal



Policromia



Tons de Cinza



Monocromática Positiva



Monocromática Negativa



Assinatura Principal Vertical



Policromia



Tons de Cinza



Monocromática Positiva



Monocromática Negativa



Assinatura Complementar Horizontal

Policromia



Tons de Cinza



Monocromática Positiva



Monocromática Negativa



Assinatura Vertical

Policromia



Tons de Cinza



Monocromática Positiva



Monocromática Negativa



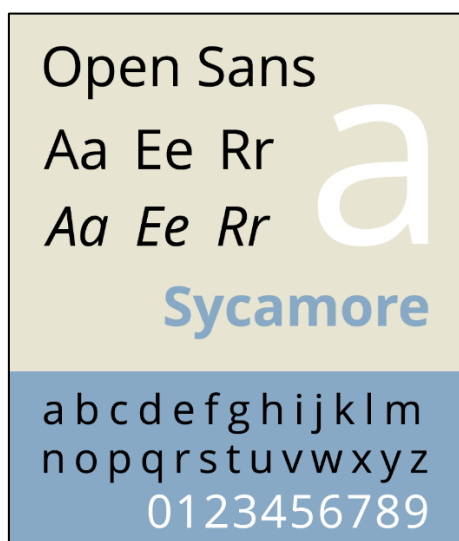
Cores

As cores utilizadas para a composição da marca foram definidas com base na paleta de cores da Identidade Visual do IFB, a saber: verde, vermelho e preto, sendo o branco a cor de fundo para a área de proteção da marca.

COR	RGB	CMYK
Verde	0, 153, 51	83%, 9%, 100%, 1%
Vermelho	204, 0, 51	12%, 100%, 74%, 4%
Preto	0, 0, 0, 0,	0%, 0%, 0%, 100%

Fontes

A fonte escolhida acompanha a identidade visual da marca IFB, ou seja, a utilizada no Tipograma é a Open Sans.



Criado por **Bruno Maciel**
TAE/Programador Visual
Diretoria de Comunicação Social do IFB
Comissão de Governança do Espaço de Formação da EPTT
Portarias nº 1235/26 e 1614/2026